

Youtube Per Il Business Fare Marketing E Guadagnare Con I Video Online

Il presente e il futuro del Web Marketing è sicuramente del Video Marketing e, in particolare, del Marketing su YouTube. Le strategie di comunicazione di successo, online passano sempre dalla creazione di contenuti video virali, che danno alle aziende (e non solo) quella spinta decisiva per fare breccia nel cuore di utenti e clienti. Il video, infatti, è lo strumento che più si presta a questo tipo di comunicazione e questo è il segreto della sua forte ascesa nel campo del marketing digitale. Questo libro ti svela tutti i segreti del Video Marketing Strategico, fatto su YouTube ma non solo, perché tu possa creare subito una Campagna di Video Advertising di Successo, condividendola su larga scala, grazie all'integrazione con le piattaforme Social, valutandone, infine, i risultati. Grazie a questo manuale, diventerai un Video Marketer e uno YouTuber vincente, capace di indirizzare una Video Strategy di successo verso il mercato e il target desiderato, attraverso un Piano di Video Marketing multi-canale e multi-social. Questa guida, col suo particolare taglio pratico e operativo, è un prezioso concentrato di tutto ciò che devi sapere per muoverti con destrezza e successo, nel fantastico mondo di YouTube e del Video Marketing.

PRINCIPALI CONTENUTI DEL LIBRO: Cos'è il Video Marketing e come si fa su YouTube Perché fare Video Marketing su YouTube I vantaggi del Video Marketing su YouTube Il Video Marketing nel Web-Marketing Mix Cos'è un Video Virale? Come si fa un Video Virale? Il Video Marketing oltre i video virali Esempi di video virali commerciali Come fare una Strategia di Video Marketing Come fare una Campagna di Video Marketing Video Marketing su YouTube Video Marketing su Facebook Video Marketing sugli altri Social Network Come ottimizzare il video per i motori di ricerca Come scegliere il Titolo giusto La Descrizione del video efficace Come scegliere i Tag di ricerca giusti Che tipo e stile di Video? Come evitare l'effetto "amatoriale" Le caratteristiche di un video professionale Un brainstorming per un concept geniale Uno Storytelling d'impatto Come fare uno script professionale Come produrre un Video professionale e molto altro... **PER CHI È QUESTO LIBRO:** Video Maker e Video Marketer YouTubers e Influencers Registri e Produttori Video Pubblicitari e Addetti alla Comunicazione Aziendale Addetti al Marketing e al Web Marketing Web Marketing Specialist Social Media Marketing Specialist SEO & SEM Specialist Consulenti di Comunicazione Digitale Studenti di Marketing e Comunicazione Studenti o neofiti del Web Marketing Imprenditori, Commercianti e Liberi Professionisti Blogger, Web Designer e Web Master Artisti e Personaggi dello spettacolo

Jason G. Miles Ha scritto già diversi importanti testi di marketing sui principali social media, fra cui Email marketing Power, Pinterest Power e Instagram Power. È cofondatore e responsabile del marketing di Liberty Jane Clothing, vicepresidente del settore ricerca e promozione presso la Northwest University, per la quale è responsabile del marketing, del branding, del contatto con gli ex studenti e della raccolta fondi. Con le sue conferenze e i suoi seminari, Jason aiuta i professionisti del marketing a trovare modi pratici per sfruttare al meglio i social media.

Programma di Blog Business Come Creare un'Attività di Successo nell'Era del Web 2.0 **COME CREARE UN BLOG DI SUCCESSO -PRIMA PARTE-** Come imparare ad usare Wordpress per la gestione professionale del tuo blog. Come puoi essere in grado di analizzare il mercato di riferimento del tuo blog. Come riuscire a ottenere più visite e a creare il marchio del tuo blog. Come sfruttare al meglio la Tagline per l'indicizzazione sui motori di ricerca. **COME CREARE UN BLOG DI SUCCESSO -SECONDA PARTE-** Come funziona il programma Easy-PHP per personalizzare il tuo blog. L'importanza di concentrarti su una nicchia specifica che rappresenti la tua passione. L'importanza di rendere visibili i recapiti personali per essere sempre rintracciabile. Perché devi aggiornare il blog ogni giorno e come puoi farlo nella maniera più semplice. Come differenziare il tuo blog creando un elemento distintivo quale un logo. Qual è il software segreto per promuovere il tuo blog in maniera efficace. Come entrare in relazione con i tuoi utenti raccontando la tua storia. **COME CREARE UN BLOG DI SUCCESSO -TERZA PARTE-** Scoprire e imparare a utilizzare il metodo RoboList per la diffusione degli articoli. Qual è la tecnica vincente per creare titoli accattivanti. Quali sono gli errori classici da non commettere perché richiedono molto tempo e fruttano poco guadagno. Come creare un buon gruppo di persone che seguono i tuoi articoli. Come iniziare a monetizzare le tue conoscenze. **COME COSTRUIRE LA TUA PERSONALITÀ ONLINE** Impara a sfruttare i social network come strumento per farti conoscere. Scopri qual è il miglior servizio online per creare il tuo social network. Come individuare la nicchia giusta all'interno della quale scambiare interessi e passioni. Come fare in modo che i membri del tuo network si sentano apprezzati per il loro contributo. Come muoverti e cosa scegliere nel mondo dei social network. Come sfruttare Wikipedia per aumentare il traffico del tuo blog. **COME PROMUOVERTI E FARTI CONOSCERE CON VIDEO E PODCAST** Perché è conveniente investire sulle possibilità che ti offre la condivisione video. Come fare per creare il video giusto che attiri l'attenzione. Quali video prendere ad esempio nella storia del videomarketing. Come fare per creare video di alta qualità per Youtube con Super 2008. Come creare effetti zoom integrandoli alle funzioni di Cam Studio. Come creare podcast professionali e fare soldi sfruttando le tue conoscenze. Come creare gratuitamente copertine professionali dei tuoi podcast e dei tuoi video aumentando le vendite. **CONOSCERE E SFRUTTARE I LINK BUILDING E BOOKMARKS** Come sono i siti di social bookmarks e quanta visibilità ti consentono di guadagnare. In che modo puoi aumentare la tua link popularity con i social bookmarks. Come utilizzare i socialmarker per aumentare i link che puntano al tuo blog. Come utilizzare Slinkset per creare un tuo sito di social bookmark. **COME SFRUTTARE IL FENOMENO DELLA "CODA LUNGA"** Come funziona il business della Coda Lunga e perché lo puoi applicare solo su internet. Quale strategia di prezzo è bene adottare per invogliare i tuoi clienti all'acquisto dei prodotti. L'importanza di orientare le scelte dei clienti condividendo le informazioni sulle vendite. Come incrementare notevolmente le tue entrate attraverso una strategia sull'offerta dei prodotti. Come riuscire a servire anche quelle nicchie di clienti con esigenze particolari.

Una guida completa, aggiornata e pratica per creare i contenuti più efficaci per i tuoi video online e guadagnare grazie a YouTube. Se sei consapevole che i video online possono rappresentare un'opportunità per il tuo business, ma non hai ancora capito il come, questo è il libro per te! Lo scopo di questo ebook, infatti, è mostrarti i modi in cui si può fare business con i video online e come e quanto puoi guadagnare grazie a essi. Non un semplice manuale su come aprire un canale YouTube, ma una guida alle strategie più efficaci messe in pratica da chi fa business su questa piattaforma e ha avuto successo: le strategie che leggerai sono, infatti, il frutto di corsi, interviste a youtuber di successo ed esperimenti che l'autore - imprenditore ed esperto di strategie digitali - ha personalmente condotto da quando YouTube è arrivato in Italia fino a oggi. "La possibilità di creare video, pubblicarli online, farli vedere a chi neanche ci conosce e creare delle nuove relazioni basate sul valore che possiamo offrire agli altri sono aspetti del video online che non tutti hanno ancora compreso. La tua capacità di ascoltare, di relazionarti, di creare qualcosa di bello e di buono per qualcun altro è la vera arma segreta che ognuno di noi, come individuo, ha nel momento in cui vuole iniziare a pubblicare video online." (Giulio Gaudiano) Contenuti dell'ebook in sintesi . Guida completa, aggiornata e pratica per creare contenuti video da pubblicare online . Content marketing per YouTube . Strategie di business con YouTube . Interviste a professionisti del settore e case history . Strumenti e tools per usare in modo efficace YouTube Perché leggere questo ebook . Per conoscere e imparare a usare la piattaforma di video sharing per eccellenza . Per conoscere e imparare le migliori strategie di video marketing e metterle subito in pratica . Per usare YouTube in modo strategico per promuovere te stesso e la tua azienda . Per usare YouTube in qualunque settore e con qualunque budget, utilizzando al meglio i tuoi contenuti e con il tuo stile unico e personale . Per imparare a creare e pianificare un progetto di video marketing veramente efficace, originale e in linea con il tuo brand L'ebook si rivolge . A chi ha un'attività, a imprenditori e ai liberi professionisti che vogliono fare video marketing efficace . Ai professionisti della comunicazione e direttori di marketing . Agli studenti di comunicazione e agli appassionati del web e del video editing . Ai formatori e docenti di comunicazione e marketing, per avere una guida pratica, utile e aggiornata da utilizzare nei loro workshop e corsi **Indice completo dell'ebook . Introduzione . Strategie video . Creare**

contenuti su YouTube . Marketing con i video online . Modelli di business . Trucchi del Mestiere . Raccomandazioni dell'autore L'autore Giulio Gaudiano imprenditore, formatore e consulente esperto di strategia digitale. Aiuta professionisti e manager a creare o migliorare il proprio business grazie alle nuove opportunità offerte dal Web e dai New Media. Ha già pubblicato l'edizione critica de "Le Nuove Tesi del Cluetrain Manifesto" e il manuale "Esperto YouTube: come guadagnare online con YouTube".

Come Diventare Uno Youtuber di Successo e Aumentare le Vendite sul Tubo

Business ai tempi di Facebook - prima edizione

Fare Business con i blog

Fare business con YouTube. Come usare i video per lanciare prodotti, trovare nuovi clienti e parlare a milioni di persone

Fare marketing e guadagnare con i video online

Monetizing Film, TV and Video Content in an Online World

Diventa Youtuber

Terza edizione di uno dei bestseller della collana di Digital Marketing, questo libro illustra come funzionano i principali strumenti del web marketing a disposizione delle Piccole e Medie Imprese. Come sfruttare in pieno le opportunità di business offerte della rete? Come creare il mix migliore di strumenti digitali e tradizionali per emergere, farsi trovare, stabilire relazioni e raggiungere nuovi clienti? Come ottimizzare gli investimenti e decidere il budget? L'autrice guida il lettore passo dopo passo nel definire il piano marketing digitale, presenta i principali strumenti a disposizione (SEO, social media, e-mail marketing ecc.) e svela i segreti per ottenere risultati soddisfacenti. Completano il libro esempi di PMI che hanno usato con successo Internet per migliorare il loro business.

Per capire qual è l'enorme potenziale dei video pensa all'impatto che hanno anche nella tua vita: ti è mai capitato di iniziare una conversazione con altre persone in una stanza in cui la TV è accesa? Avrai notato come l'attenzione di tutti è attratta in modo quasi ipnotico verso lo schermo. Nel web-marketing spesso ci si trova a lottare con i testi scritti per fare in modo che risultino quanto più possibile interessanti e in grado di catturare e mantenere l'attenzione dell'utente. Gli utenti però sono tempestati, nel web, da ogni genere di messaggio scritto, promozioni e pubblicità sono ovunque. Con i video invece l'utente resta incollato allo schermo. Ecco perché i video rappresentano uno strumento potente con il quale puoi trasmettere il tuo messaggio, per far conoscere il tuo brand, interagire con i potenziali iscritti e clienti e promuovere la tua attività. YouTube, così come i maggiori social network, offre diversi vantaggi tra cui la possibilità di creare un seguito di follower, ai quali far conoscere la tua attività, i tuoi servizi e i tuoi prodotti, inoltre ti permette di sfruttare le connessioni con altre persone autorevoli ed influenti nella tua stessa nicchia di mercato e usufruire di numerose altre strategie di marketing. A differenza degli altri social network però YouTube rappresenta un mezzo più diretto per comunicare con il tuo pubblico. Il segreto nell'utilizzo di YouTube sta proprio nel valore dei contenuti che crei. Se hai qualcosa di valore e di unico, qualcosa che ti contraddistingua dagli altri, da proporre allora il successo su YouTube è praticamente garantito. Tuttavia YouTube richiede maggiore dedizione rispetto ad altre strategie che potresti aver seguito in passato. Con questa Guida voglio darti le informazioni e tutti i consigli pratici che ti saranno utili per avere successo. Una volta messe in pratica le conoscenze acquisite, sarai sulla strada giusta per creare un enorme seguito di follower e potenziali clienti, per generare traffico e diffondere il tuo brand in modo "virale". Una caratteristica da non sottovalutare dei video che pubblichi su YouTube è che possono essere commentati. Dibattiti e commenti incrementano la visibilità e la popolarità di un video, oltre ad aumentare più in generale il coinvolgimento attivo del tuo audience. L'aspetto social di YouTube è strettamente connesso a Google Plus, il che significa che il tuo profilo YouTube è collegato al tuo profilo Google Plus. Un altro aspetto interessante di YouTube riguarda la pubblicità. Attraverso YouTube Ads infatti, i creatori di video possono guadagnare attraverso le loro pubblicazioni (quando gli utenti guardano i video e cliccano sulle Ads) oppure possono sponsorizzare e promuovere canali di terzi. Esistono infinite possibilità, strategie e tecniche che puoi adottare per sfruttare al massimo il potenziale di YouTube. In questa Guida ti svelerò tutto ciò che ti occorre sapere per fare in modo che il tuo pubblico, e le visualizzazioni dei tuoi video, crescano in maniera esponenziale, per importi come figura autorevole nella tua nicchia di mercato. In questo ebook trovi Capitolo 1. YouTube Marketing Introduzione. Capitolo 2. Vari utilizzi dei video YouTube per il business. Creare un Personal Brand. ESEMPIO 1 : IPantellas. ESEMPIO 2 : ClioMakeUp. ESEMPIO 3 : ME CONTRO TE.. ESEMPIO 4 : Albericoyes. Content Marketing. Advertising.Video Virali Contenuti Aggiuntivi di valore. Contenuti aggiuntivi (Bonus e Valore Extra). Materiali di Marketing. Capitolo 3. YouTube: Strategia di Marketing. Capitolo 4. Come creare video professionali in modo semplice. Video-Podcast Video-Slide o Slideshow.. Video animati e multimediali Video "cattura-schermo". Come creare un video di qualità con una video-camera. L'audio del video. La fase pre-video. La luce. Lo sfondo del video. Editing e post-produzione. Capitolo 5. Come creare video interessanti e coinvolgenti Come creare titoli curiosi Come ottenere tanti "mi piace". Impostazioni del canale e tecniche di successo. Immagine di copertina e foto del profilo. Anteprima video_Miniatura personalizzata. Playlists. Trailer del canale. Come aggiungere un sito web associato al tuo canale youtube. Canali correlati Capitolo 6. YouTube Ads. Offerta flessibile. Misurabilità. TrueView in-stream.. Out-stream.. TrueView video discovery. Annunci Bumper. Capitolo 7. Tecniche di SEO per ottimizzare i tuoi video. Capitolo 8. Massimizza il tuo impatto su YouTube e incrementa le vendite. Analizza le statistiche. Crea delle JV con altri YouTubers. Programma la pubblicazione dei video. Capitolo 9. YouTube cose da fare e cose da non fare. RITIRA IL TUO OMAGGIO!

Digitization and Web 2.0 have brought about continuous change from traditional media management to new strategic, operative and normative management options. Social media management is on the agenda of every media company, and requires a new set of specialized expertise on digital products and communication. At the same time, social media has become a vibrant field of research for media economists and media management researchers. In this handbook, international experts present a comprehensive account of the latest developments in social media research and management, consistently linking classical media management with social media. The articles discuss new theoretical approaches as well as empirical findings and applications, yielding an interesting overview of interdisciplinary and international approaches. The book's main sections address forms and content of social media; impact and users; management with social media; and a new value chain with social media. The book will serve as a valuable reference work for researchers, students and professionals working in media and public relations.

Scopri tutti i segreti del Social Media Marketing, genera guadagni e fai decollare il tuo business! Quali passaggi devo fare per realizzare una campagna di marketing digitale di successo? Cosa è

necessario fare per dare massima visibilità al proprio profilo? Come posso far diventare Facebook, una vera e propria risorsa? I social network negli ultimi anni stanno trovando sempre più spazio nella vita di tutti i giorni, cambiando le nostre abitudini e modificando il nostro modo di interagire con gli altri. Attirando così l'attenzione dei grandi marchi e delle aziende. Poco alla volta, le aziende hanno così capito che per raggiungere in maniera efficace il pubblico e generare utili, è necessario utilizzare internet e i social network. Grazie a questo libro scoprirai tutti i segreti dei vari social network e imparerai a sfruttare al meglio queste piattaforme per fare marketing e generare guadagni. Scoprirai cosa è necessario fare per diventare un influencer di successo, utilizzare i giusti hashtag e conoscerai gli orari migliori per pubblicare, in modo da ottenere più visualizzazioni. Capitolo dopo capitolo, imparerai come gestire al meglio i principali social network per ottenere il massimo da essi e generare utili! Ecco che cosa otterrai da questo libro: Com'è cambiato il marketing negli ultimi anni Qual è il ruolo dell'influencer e come diventarlo La gestione degli hashtag I segreti di Instagram Come sfruttare al meglio Instagram I passaggi per dare visibilità ai propri contenuti pubblicati su Facebook L'orario migliore per pubblicare su Facebook Come creare post efficaci Gli step per ottenere "mi piace" su Tik Tok I comportamenti da evitare quando si usa Tik Tok Quando pubblicare su Twitter Come guadagnare attraverso YouTube I passaggi per creare un video di successo su YouTube La creazione di un account di successo su LinkedIn Come realizzare un blog personale e gestire i suoi contenuti E molto di più! La gestione dei vari social network può sembrare una cosa semplice. Ma per poterli sfruttare al massimo, ottenere interazioni, utilizzare il giusto linguaggio di comunicazione e guadagnare da essi, servono competenze e nozioni. Quindi cosa stai aspettando? Questo libro è quello che ti serve! Scorri verso l'alto e fai clic su "Acquista ora" oggi!

Handbook of Social Media Management

Come raggiungere 100 milioni di persone in 10 minuti

Web marketing e tecniche SEO - Rendersi graditi ai motori - Utilizzare i Social Network - Generare traffico e guadagni - Estensioni per il business

Sociologie del Mutamento II

Social Media Marketing

Fare business con Joomla

Sense & Respond, Adattate continuamente il ritmo del vostro business a quello del mondo

YouTube per il Business Fare Marketing e Guadagnare con I Video Online

In piena continuità con il primo volume, gli originali contributi di questo secondo testo, seppur eterogenei nei contenuti, sono legati da un unico filo rouge e tendono a rappresentare, con un approccio multidisciplinare, i caratteri dei mutamenti sociali in atto. Il nucleo tematico di fondo, orientato principalmente a focalizzare il processo di modernizzazione in chiave di progresso o di degenerazione, muove dalla fenomenologia del mutamento per indugiare sulla lettura dei processi di globalizzazione da parte soprattutto di autori classici come, ad esempio, Luhmann e Foucault. Nella seconda e terza sezione del volume sono poi attenzionati fenomeni sociali specifici come quello dell' ipercittadinanza, delle politiche sovranazionali dell' Unione Europea, del Mercosur sociale, del lavoro globalizzato, dell' immigrazione, non dimenticando mai uno sguardo attento al mediascape contemporaneo e ai consumi culturali. Il testo, frutto della feconda elaborazione di un gruppo di ricercatori caratterizzati da diverso orientamento disciplinare, cerca di apportare un ulteriore contributo allo studio dei fenomeni sociali offrendo, nel contempo, nuovi spunti per l' osservazione delle molteplici e complesse dinamiche che animano la società contemporanea.

La popolarità delle reti sociali su Internet è in costante aumento, tanto che nomi come Facebook, Twitter, YouTube o LinkedIn suonano ormai come familiari. Tuttavia i social network non sono semplici siti, ma una modalità di interazione sociale, di relazione, resa possibile dalla tecnologia e basata sulle nostre vite reali: una nuova forma di socialità che ha un impatto centrale sulle attività di chi si occupa di informazione, comunicazione, educazione. Questo testo è una guida che, attraverso l'analisi di casi di successo e delle problematiche di cui tenere conto, conduce dalla storia e dagli scenari delle reti sociali attraverso la descrizione degli strumenti e delle strategie, per arrivare alla modulazione della comunicazione più efficace.

Il marketing e le PR stanno subendo una rivoluzione grazie all'era del web in tempo reale. La reputazione di un'azienda è costantemente in discussione sui social network e, in caso di crisi, è assolutamente necessario intervenire in real-time. Ascoltare le opinioni del pubblico attivo della Rete e iniziare una conversazione con i propri clienti è fondamentale anche per migliorare la propria offerta e realizzare prodotti e servizi in linea con le esigenze del mercato, senza perdere tempo e denaro. Utilizzare un nuovo metodo di lavoro che si adatti alla nuova velocità di internet significa spegnere sul nascere potenziali crisi d'immagine e cogliere nuove opportunità nel momento in cui si presentano. Questo libro spiega alla perfezione come farlo. I numerosi casi aziendali che riportano le teorie di marketing in real-time dimostrano che le aziende più reattive hanno più successo. Imparare da questi esempi di eccellenza sarà il vostro primo passo per fare business in tempo reale.

L'ITALIA DEI MISTERI PRIMA PARTE

Il marketing digitale per l' impresa BtoB. Impostare una strategia digitale efficace nel Business to Business

Branding e Advertising 2.0

Value Chain and Business Models in Changing Media Markets

Content Marketing

Billboard

YouTube per il Business

Business online e offline i piani per il successo e il raggiungimento degli obiettivi il miglior manuale

In its 114th year, Billboard remains the world's premier weekly music publication and a diverse digital, events, brand, content and data licensing platform. Billboard publishes the most trusted charts and offers unrivaled reporting about the latest music, video, gaming, media, digital and mobile entertainment issues and trends.

Sense&Respond – percepire e rispondere – è una sintesi rivoluzionaria. Perché svela, attraverso casi aziendali, che il modo di pensare e di operare in molte organizzazioni è figlio dell'era industriale. Che è finita. Niente è più come prima. Anche se non sembra. Siamo nell'era digitale, epoca di discontinuità culturale prima ancora che tecnologica. Muoiono concetti che hanno funzionato da stella polare per generazioni di manager come, ad esempio, la previsione e pianificazione del futuro. La maggior parte delle aziende, però, funziona come prima, considerando inevitabili quei problemi che, invece, derivano da uno scarto tra le nostre abitudini e la realtà. Ma da dove si parte e come si procede? Questo libro indica il punto di partenza e il metodo, con preziosi esempi di successo e fallimento. Dedicato alle aziende che vivono nell'epoca digitale ma ancora agiscono come nell'era industriale. Chi ha la responsabilità di guidare le organizzazioni, ha anche quella di cercare la nuova strada. Il libro è stato pubblicato in lingua inglese da Harvard Business Review Press.

Antonio Giangrande, orgoglioso di essere diverso. ODIO OSTENTAZIONE ED IMPOSIZIONE. Si nasce senza volerlo. Si muore senza volerlo. Si vive una vita di prese per il culo. Tu esisti se la tv ti considera. La Tv esiste se tu la guardi. I Fatti son fatti oggettivi naturali e rimangono tali. Le Opinioni sono atti soggettivi cangianti. Le opinioni se sono oggetto di discussione ed approfondimento, diventano testimonianze. Ergo: Fatti. Con me le Opinioni cangianti e contrapposte diventano fatti. Con me la Cronaca diventa Storia. Noi siamo quello che altri hanno voluto che diventassimo. Facciamo in modo che diventiamo quello che noi avremmo (rafforzativo di saremmo) voluto diventare. Rappresentare con verità storica, anche scomoda ai potenti di turno, la realtà contemporanea, rapportandola al passato e proiettandola al futuro. Per non reiterare vecchi errori. Perché la massa dimentica o non conosce. Denuncio i difetti e caldeggio i pregi italici. Perché non abbiamo orgoglio e dignità per migliorarci e perché non sappiamo apprezzare, tutelare e promuovere quello che abbiamo ereditato dai nostri avi. Insomma, siamo bravi a farci del male e qualcuno deve pur essere diverso!

Fare Marketing e Guadagnare con I Video Online

Come Fare Business, Trovare Clienti, Guadagnare e Avere Successo, con YouTube e i Video Online

MANUALE DI YOUTUBE MARKETING

Fare business con i contenuti per il web - Video, Blog, Podcast, Ebook e Webinar di successo

Real-Time Marketing & PR

Social Network

YouTube per il business

Un'azienda chimica che produce estratti naturali può avere la stessa strategia di marketing digitale di una che produce cosmetici? Un e-commerce di profilati di alluminio può seguire le stesse logiche di un e-commerce di arredamento? Le necessità delle imprese BtoB (o "imprese complesse") sono molto diverse da quelle delle aziende rivolte al consumatore, in particolare negli aspetti commerciali e nelle scelte di marketing. Ma basta tenere conto di questa diversità per creare campagne digitali efficaci, come dimostrano vari casi di successo. Questo libro ha l'obiettivo di avvicinare chi lavora nel BtoB al linguaggio e alle dinamiche del Digital Marketing: un percorso verso la creazione di un Digital Plan di successo, con casi di studio ed esercizi pratici da condividere in azienda.

Dalla creazione nel 2007, il Partner Program di YouTube conta oggi più di ventimila membri da ventidue Paesi in tutto il mondo, molti dei quali ogni anno ottengono un fatturato a sei cifre. Un ruolo essenziale è giocato dalla qualità dei contenuti proposti, ma buona parte della loro popolarità è conseguenza di un utilizzo (magari inconscio) di alcune delle più moderne ed efficaci strategie di marketing e advertising "social". Possiamo trattare un Partner Channel alla stessa stregua di un Brand? Quanto possono beneficiare i Partner di YouTube da una formalizzazione e presa di coscienza delle strategie promozionali che spesso adottano? Un libro ricco di spunti, teorici e pratici, per coloro che intendono portare un canale Partner di YouTube verso un nuovo livello di coinvolgimento: trovare la propria strada è possibile, ma l'avventura di un Partner Channel di successo comincia a non essere più alla portata di youtubers improvvisati.

Il blog può aiutarvi a rafforzare la fedeltà dei clienti e ad acquisirne di nuovi, a ottenere il feedback indispensabile e a incrementare il fatturato. Questa guida pratica mostra come costruire un blog aziendale che vi permetta di tagliare questi traguardi, facendo crescere l'attività e gli utili. Gli autori, esperti di e-marketing e di blog aziendali, vi aiutano a definire obiettivi chiari, a produrre i contenuti giusti con gli strumenti appropriati, ad attrarre i visitatori, e a evitare costosi errori. Per far questo, si basano sulla loro vasta esperienza oltre che sul lavoro di innovatori svolto per società del calibro di Intel, Starbucks, ING Direct, Procter & Gamble e Tumblr. Qualunque sia il vostro ruolo nell'azienda, imparerete a: - Avviare un blog che rappresenti davvero il meglio della vostra azienda - Creare una strategia completa e a lungo termine per massimizzare la redditività dell'investimento (ROI) - Assegnare gli incarichi alle persone giuste - Integrare il blog con gli altri programmi di marketing off-line e on-line, compresi i social network - Usare il blog per avvicinare all'azienda i clienti acquisiti e quelli potenziali - Comunicare informazioni sempre aggiornate ai clienti tramite i feed RSS.

Internet non appiattisce affatto il mondo. Semmai è il mondo a nutrire la Rete di complessità, diversità, ricchezza, tanto che sarebbe opportuno parlare ormai di reti, al plurale. L'attenzione di tutti è rivolta ai grandi protagonisti americani del business, da Amazon a Google, ma Frédéric Martel nel suo nuovo libro cambia la prospettiva e scopre come nel mondo non faccia che crescere il numero dei connessi non anglofoni, che piegano la Rete alle loro necessità locali e rafforzano siti e servizi come Yandex e VKontakte in Russia, Baidu, Alibaba o Weibo in Cina, Orkut in Brasile o Taringa in Argentina. Per questo, Smart è un'inchiesta sul campo: per studiare le reti di oggi, Martel ha viaggiato in lungo e in largo, dal Messico al Libano, dalla Russia all'Egitto, da Gaza al Brasile, oltre ovviamente agli Stati Uniti e alla Cina. "Non volevo fare un libro troppo teorico: le conclusioni dicono una cosa precisa, ma ci sono arrivato alla fine di una lunga ricerca. Ho incontrato centinaia di persone e credo che questo dia una certa freschezza al racconto. Le reti sono fatte di persone calate in una realtà per niente virtuale, mi piaceva guardarla con i miei occhi e poi descriverla."

La Guida Pratica Per Ottimizzare Al Meglio I Video E Ottenere Clienti Da YouTube

Web Marketing per le PMI

YouTube Partner Program.

costruire e comunicare identità in Rete

YouTube. Le regole per avere successo

Fare business con YouTube. Online video marketing per tutti

Google AdWords

All'interno di questo manuale scoprirai interessanti strategie per guadagnare online e creare un business che ti porterà ad avere una rendita passiva. Infatti non basta avere un computer e una connessione internet per guadagnare soldi via internet ma bisogna avere un metodo per riuscire a crearsi una clientela, che potenzialmente è globale. Quindi se sei interessato a scoprire interessanti metodi per guadagnare online, questo manuale potrebbe essere al caso tuo. Se hai sentito in giro che con YouTube si possono fare i soldi, e vuoi capire come, questo è il libro giusto. Giulio Gaudiano da quasi 10 anni, ogni giorno, conosce nuove persone che hanno trasformato un'idea, una passione o un hobby in un lavoro a tempo pieno. YouTube concentra in sé tutte le dinamiche dei social network e la potenza comunicativa della televisione. Questa è decisamente la nuova frontiera dell'editoria online. Da qui a pochi anni, molte delle cose che oggi siamo disposti a leggere, le vorremo vedere solo in video, risparmiando tempo e fatica e assorbendo non solo informazioni, ma anche emozioni. YouTube però non è la gallina dalle uova d'oro e per ottenere risultati servono alcune conoscenze di base, un po' di creatività e molto duro lavoro. Creare un canale YouTube e guadagnare con i video online è un'avventura nuova ed emozionante. Questo libro è il primo passo per iniziare.

Questa seconda edizione si propone di accompagnare il lettore nella delicata fase di ottimizzazione successiva alla creazione di un sito dinamico sfruttando al meglio le potenti caratteristiche implementate nelle nuove release di Joomla! a partire dalle versioni 1.6 e 1.7. Vengono analizzate le tecniche più aggiornate per raggiungere la massima visibilità e il gradimento da parte dei maggiori motori di ricerca, iniziando dalle principali tecniche SEO. Nel contempo, si forniscono utili suggerimenti da mettere in pratica nella trasformazione di un sito sconosciuto e poco visitato in un altro in grado di offrire nuove opportunità di guadagno, derivanti dall'incremento del traffico e dall'offerta mirata di contenuti e servizi di qualità.

Perfettamente integrato alla rete di servizi di Google e al sistema operativo Android, Google+ ha vissuto nella sua breve vita una crescita sconosciuta a tutti gli altri social network. Inoltre, i contenuti pubblicati al suo interno producono effetti evidenti nelle SERP di Google. Eppure solo pochissimi brand finora sono riusciti a coglierne le peculiarità e a strutturarvi una presenza coerente ed efficace. La maggior parte si limita a un mero presidio di questo spazio, riempito di contenuti creati per altri social network, come Facebook, in cui è più facile ottenere un maggiore livello di interazione. Risultato? Occasioni e investimenti sprecati. Ma come funzionano esattamente le cerchie? Qual è il modo migliore per realizzare un hangout? In che modo costruire una community fedele e attiva? Se è arrivato il momento di inserire Google+ nella strategia digitale della vostra azienda, fatelo iniziando dalla lettura di questo testo. | Questo ebook è lungo 120.000 battute. All'ebook è collegata un'area di discussione e confronto sui temi trattati, scoprila all'indirizzo <http://sushi.apogeeonline.com/fare-business-con-google>.

Influencer Marketing

Inchiesta sulle reti

ANNO 2022 L'AMMINISTRAZIONE TERZA PARTE

La rivoluzione dell'informazione digitale in rete

Metodi Per Guadagnare Online: Dalle Affiliazioni al Dropshipping, Youtube, Influencer Marketing, Amazon FBA, Ebay, Sondaggi, da Fiverr fino alla Vendita di Siti

Come usare i video per lanciare prodotti, trovare nuovi clienti e parlare a milioni di persone

Come Creare un'Attività di Successo nell'Era del Web 2.0

E' comodo definirsi scrittori da parte di chi non ha arte né parte. I letterati, che non siano poeti, cioè scrittori stringati, si dividono in narratori e saggisti. E' facile scrivere "C'era una volta..." e parlare di cazzate con nomi di fantasia. In questo modo il successo è assicurato e non hai rompicapelli che si sentono diffamati e che ti querelano e che, spesso, sono gli stessi che ti condannano. Meno facile è essere saggisti e scrivere "C'è adesso..." e parlare di cose reali con nomi e cognomi. Impossibile poi è essere saggisti e scrivere delle malefatte dei magistrati e del Potere in generale, che per logica ti perseguitano per farti cessare di scrivere. Devastante è farlo senza essere di sinistra.

Che tu sia un principiante o un veterano, questo libro ti mostrerà come ottimizzare al meglio i video su YouTube, creare un business redditizio e avere un impatto enorme nella vita delle persone. Se sei un libero professionista, un imprenditore, una società di consulenza o una PMI, leggendo questa preziosa guida, imparerai le migliori strategie di Marketing su YouTube e le tecniche segrete di ottimizzazione dei contenuti video in chiave SEO allo scopo di ottenere sempre più clienti in target. I video su YouTube sono una grande opportunità per farti conoscere al grande pubblico e ai potenziali clienti interessati. YouTube è uno dei social network più grandi e popolari al mondo. È il trend del 2021 e degli anni a seguire. YouTube significa enorme portata e immense possibilità per potenziare la visibilità della tua attività come Personal Brand o Company Brand, aumentare il traffico organico, il coinvolgimento e generare più contatti e clienti. Se vuoi davvero imparare a sfruttare al meglio l'utilizzo del canale YouTube al fine di raggiungere risultati eccellenti in termini di acquisizione clienti e aumento del fatturato, questo è il libro che fa per te. Una guida potente e pratica che ti insegna passo dopo passo come avere un posizionamento efficace e strategico in alto nella classifica della Home Page, utilizzando gli strumenti di Marketing di YouTube con particolare riguardo all'importanza di investire in pubblicità per velocizzare tutto il processo. Attraverso

questo libro imparerai in dettaglio i principi della SEO che ti aiuteranno a creare contenuti pertinenti, sia per gli utenti che cercano quegli argomenti digitando determinate parole chiave, sia per tutte quelle macchine e algoritmi che vanno a regolare il posizionamento e l'autorevolezza dei medesimi contenuti. **LEGGENDO QUESTO LIBRO IMPARERAI IN PARTICOLARE:** Le strategie di Marketing più efficaci su YouTube Il ruolo chiave del Piano Editoriale mensile per la creazione dei contenuti video Come trovare le keywords eccellenti per i titoli dei video Come ottimizzare la descrizione dei video Come individuare e riordinare i tag che rankano La differenza tra keyword e tag Come creare i capitoli del video ed individuarne le parole chiave Come fare advertising su YouTube L'AUTORE Marco Rossi, nato nel 1970 e padre di 5 figli, è un Digital Marketer e considerato uno dei maggiori esperti nel campo SEO YouTube e Advertising sul Web. Dopo aver conseguito la laurea in Giurisprudenza nel 1998, si è sempre interessato al mondo del Marketing Digitale aggiornandosi continuamente. Ha vissuto per circa 3 anni negli USA, frequentando corsi e acquisendo una notevole esperienza. La sua forte passione per i viaggi gli ha permesso di fare contemporaneamente il consulente Travel Planner con l'organizzazione e la pianificazione di vacanze su misura per moltissimi clienti. Avendo una visione completa su come funziona il Marketing, ha acquisito negli ultimi 10 anni delle competenze verticali rare e molto richieste sul mercato attuale, diventando un consulente YouTube SEO Marketing e Media Buyer molto apprezzato, punto di riferimento per numerosi clienti sia nazionali che internazionali.

Blog, YouTube, Facebook, Twitter e altre piattaforme online stanno offrendo alle aziende una straordinaria opportunità di interagire direttamente con i clienti. E' un'occasione senza precedenti per far conoscere il vostro marchio in modo nuovo, senza disturbare i clienti con la pubblicità, infastidirli con volantini nella cassetta della posta o interromperli con una telefonata all'ora di cena. Producete ottimi contenuti e i clienti verranno da voi. Producentene di straordinari e i clienti diffonderanno e propagheranno il messaggio al vostro posto. Ora più che mai Content is King! I contenuti vincono! Naturalmente, perché siano vincenti, devono essere centrati sul cliente, autentici, coinvolgenti, divertenti, sorprendenti, preziosi, interessanti; Insomma, devono guadagnarsi l'attenzione della gente. Ma cosa vuol dire creare contenuti preziosi? Come lo si può fare in modo costante? Come riuscire a far sentire la vostra voce sopra il rumore di fondo? Perché nessuno commenta il vostro blog? Come intervenire in tempo reale? Ecco la forza di questo libro: nelle sue pagine troverete le tappe del processo di pubblicazione e i segreti per dar vita a video, blog, webinar, ebook e altri contenuti di successo. Una volta che i contenuti saranno online, imparerete come dividerli al meglio, per coltivare le relazioni con i fan, stimolare la passione per i vostri prodotti e promuovere il vostro business. Il tutto è integrato da utili case study di aziende capaci di diffondere le loro idee per costruirsi credibilità e trovare nuovi clienti.

Dopo Il grande successo della versione americana, finalmente ora anche in Italia! Scopri come diventare un esperto sui Social Media avvalendosi dell'esperienza di professionisti di settore in una guida semplice passo dopo passo. Vorresti indirizzare i clienti al tuo sito web, in organico, senza spendere un centesimo? Vorresti creare potenti campagne pubblicitarie, che porterebbero le persone a spendere soldi per il tuo prodotto o servizio in poche ore? Ti piacerebbe sfruttare i social media per fare soldi con il business online? Anche se sembra una fantasia, si scopre che questo tipo di potere del marketing è accessibile a chiunque sia disposto a lavorare, compreso voi. Il problema per la maggior parte delle persone è che non sono sicuri da dove iniziare e come iniziare a ottenere followers sui social media, che si trasformeranno in visitatori sul vostro sito web principale e li evolverà in clienti paganti. Ma non scoraggiarti: siamo qui per dirti i passi esatti che devi intraprendere per iniziare a fare soldi regolarmente online, utilizzando le reti dei social media e il marketing degli influencer per indirizzare il traffico verso le tue offerte. Il panorama dei social media ha completamente cambiato la comunicazione di come le persone interagiscono e come si divertono. Mentre il ritmo del cambiamento può essere vertiginoso, ci sono molti principi fondamentali che sono vecchi come il marketing stesso, devi solo sapere come applicarli al nuovo panorama. Lascia che Jason Miller e Ray Robbins ti mostrino i metodi esatti che usano per portare i clienti sui siti web....Se chiunque può farlo, lo puoi fare anche te. Perché aspettare? Ogni giorno che passa senza imparare queste informazioni è un giorno di opportunità perse. Il momento in cui devi agire è giunto. Diamo un'occhiata alle cose che imparerai in questo libro sul social media marketing e sugli influencer nei social media: Scopri i canali di social media e la loro importanza. Scopri come sfruttare gli influencer dei social media per ottenere il tuo seguito o per pubblicizzare i tuoi prodotti. Scopri come pubblicizzare online utilizzando siti di social media per pochi euro e i tipi di pubblicità che dovresti usare. Scopri come sfruttare i video su YouTube per far guardare i tuoi video alle persone, utilizzando un budget limitato. Scopri come pubblicare in modo efficace e generare un grande seguito. I passaggi da eseguire per creare un'efficace canalizzazione di vendita online che ti aiuteranno a portare i clienti paganti nella tua attività. Diventa un esperto sul marketing di Facebook, Instagram e YouTube e scopri come usarlo per indirizzare il traffico verso le tue offerte online. I social media sono in rapida evoluzione e il ritmo del cambiamento può lasciare molte persone all'oscuro della conoscenza, tu vorresti rimanere fra questi? Se vuoi partire con il piede giusto e non fare gli sbagli che fanno tutti allora CLICCA SUBITO e Acquista oggi la tua copia!

Sfruttare al meglio le nuove sfide del web per fare business in tempo reale

Il nuovo marketing dei social network

Creare e mantenere contatti di valore con i clienti

Fare business con youtube

Come guadagnare online con YouTube

Fare business con Facebook

Smart

Google viene usato per eseguire ricerche più di un miliardo di volte al giorno, creando un'incredibile opportunità per portare il vostro business davanti a migliaia di persone ogni minuto..., ma solo se sapete quel che state facendo! Gli esperti di AdWords Perry Marshall e Bryan Todd vi svelano i concetti fondamentali, le tecniche, gli strumenti e i trucchi che Google tiene gelosamente segreti. Riuscirete così a creare una campagna aggressiva e razionale, che aumenti la vostra visibilità nei motori di ricerca e che vi faccia ottenere più clic e aumentare le vendite. Nessun'altra guida è così completa e aggiornata nella trattazione di quello che oggi è il medium pubblicitario più potente in assoluto.

Una guida completa, aggiornata e pratica per creare i contenuti più efficaci per i tuoi video online e guadagnare grazie a YouTube Se sei consapevole che i video online possono rappresentare un'opportunità per il tuo business, ma non hai ancora capito il come, questo è il libro per te! Lo scopo di questo ebook, infatti, è mostrarti i modi in cui si può fare business con i video online e come e quanto puoi guadagnare grazie a essi. Non un semplice manuale su come aprire un canale YouTube, ma una guida alle strategie più efficaci messe in pratica da chi fa business su questa piattaforma e ha avuto successo: le strategie che leggerai sono, infatti, il frutto di corsi, interviste a youtuber di successo ed esperimenti che l'autore - imprenditore ed esperto di strategie digitali - ha personalmente condotto da quando YouTube è arrivato in Italia fino a oggi. La possibilità di creare video, pubblicarli online, farli vedere a chi neanche ci conosce e creare delle nuove relazioni basate sul valore che possiamo offrire agli altri sono aspetti del video online che non tutti hanno ancora compreso. La tua capacità di ascoltare, di relazionarti, di creare qualcosa di bello e di buono per qualcun altro è la vera arma segreta che ognuno di noi, come individuo, ha nel momento in cui vuole iniziare a pubblicare video online. (L'autore) Contenuti dell'ebook in sintesi . Guida completa, aggiornata e pratica per creare contenuti video da pubblicare online . Content marketing per YouTube . Strategie di business con YouTube . Interviste a professionisti del settore e case history . Strumenti e tools per usare in modo efficace YouTube Perché leggere questo ebook . Per conoscere e imparare a usare la piattaforma di video sharing per eccellenza . Per conoscere e imparare le migliori strategie di video marketing e metterle subito in pratica . Per usare YouTube in modo strategico per promuovere te stesso e la tua azienda . Per usare YouTube in qualunque settore e con qualunque budget, utilizzando al meglio i tuoi contenuti e con il tuo stile unico e personale . Per imparare a creare e pianificare un progetto di video marketing veramente efficace, originale e in linea con il tuo brand L'ebook si rivolge . A chi ha un'attività, a imprenditori e ai liberi professionisti che vogliono fare video marketing efficace . Ai professionisti della comunicazione e direttori di marketing . Agli studenti di comunicazione e agli appassionati del web e del video editing . Ai formatori e docenti di comunicazione e marketing, per avere una guida pratica, utile e aggiornata da utilizzare nei loro workshop e corsi Indice completo dell'ebook . Introduzione . Strategie video . Creare contenuti su YouTube . Marketing con i video online . Modelli di business . Trucchi del Mestiere . Raccomandazioni dell'autore

Facebook, con oltre 22 milioni di Italiani online e prossimo al traguardo di 1 miliardo di iscritti nel mondo, è la piattaforma imprescindibile per comunicare e condividere informazioni con amici e clienti, in Italia e su scala globale. Dal sito web, dal cellulare, attraverso le app per smartphone e tablet, non c'è piazza virtuale pari a Facebook, popolata ogni giorno da un pubblico tanto trasversale quanto fedele. Facebook è l'ambiente ideale dove sviluppare una strategia di business in cui le aziende possono dialogare con i propri clienti, senza intermediari, da persona a persona. Nell'era del Web 2.0, in cui tutti possono esprimersi senza filtri, influenzando con le proprie opinioni familiari, amici e altri navigatori, Facebook, con i suoi strumenti, è il punto di partenza per operazioni di marketing e di comunicazione, semplici o raffinate. Dalla piccola e media impresa alla multinazionale, ogni azienda può trarre benefici misurabili dalla relazione diretta con i propri clienti e simpatizzanti. In questa terza edizione ogni funzione di Facebook è stata aggiornata secondo le ultime novità, a partire dalle nuove impostazioni grafiche e dalle opportunità offerte dalle più recenti applicazioni, tutte integrabili con facilità sul proprio sito web.

È comodo definirsi scrittori da parte di chi non ha arte né parte. I letterati, che non siano poeti, cioè scrittori stringati, si dividono in narratori e saggisti. È facile scrivere «C'era una volta» e parlare di cazzate con nomi di fantasia. In questo modo il successo è assicurato e non hai rompicabele che si sentono diffamati e che ti querelano e che, spesso, sono gli stessi che ti condannano. Meno facile è essere saggisti e scrivere «C'è adesso» e parlare di cose reali con nomi e cognomi. Impossibile poi è essere saggisti e scrivere delle malefatte dei magistrati e del Potere in generale, che per logica ti perseguitano per farti cessare di scrivere. Devastante è farlo senza essere di sinistra. Quando si parla di veri scrittori ci si ricordi di Dante Alighieri e della fine che fece il primo saggista mondiale.

Blog Business. Come Creare un'Attività di Successo nell'Era del Web 2.0. (Ebook Italiano - Anteprima Gratis)

Strategia digitale per fare business con Facebook, SEO, email & co.

come Internet sta cambiando il modo di fare giornalismo : chi ha paura della rete?

The Business of Media Distribution

Come fare soldi nei periodi di crisi. Trovare lavoro, fare business, cambiare professione trasformando le crisi in opportunità

Come Costruire il Tuo Personal Brand Di Successo e Creare una Rendita Passiva Attraverso Social Media Come Instagram, Facebook e YouTube. Versione Italiana

1060.205

First published in 2013. Routledge is an imprint of Taylor & Francis, an informa company.

YouTube SEO Marketing

I segreti del web marketing immobiliare

La guida completa al marketing online. Scopri come guadagnare su internet attraverso i social come FACEBOOK e INSTAGRAM. Sviluppa il tuo business online con il web marketing

Fare business con Google

Come ottenere contatti virtuali e trasformarli in contatti reali

CONTRO TUTTE LE MAFIE PRIMA PARTE

Esperto YouTube